

Dialogmöte med näringslivet den 28 september, om ny hanteringsavgift och påverkan på tullager

Tid: 28 september, kl. 10-30–11. 30

Plats: Digitalt möte, Adobe Connect

Närvarande: Från Tullverket: Stefan Björkencrona, Kenneth Persson, Fredrik Dahlstedt
Deltagande företag: Biltema, Blåkläder, Cellbes, Ellos, Gina Tricot, Kappahl, NAKD, Varner Supply

1 Inledning

Mötet inleddes med att Tullverket hälsade välkomna och en kortare presentation av deltagarna.

2 Ny tullkodex

Därefter informerade Tullverket på en övergripande nivå om att det formella beslutet om den nya tullkodexen nu har fattats och att den publicerats i Europeiska unionens officiella tidning, EUT, den 19 september. Tullverket presenterade övergripande nivå när olika delar av nya tullkodexen ska börja tillämpas. En lite mer ingående beskrivning gavs av vad det innebär att det för distanshandelsförsändelser ska börja lämnas uppgifter till tulldatacentralen den 1 juli 2028, med visst fokus på vad detta innebär för distanshandel som sker från tullager.

3 Påverkan på tullagerföretag

Tullverket informerade även om att de vägledningsdokument som publicerats på EU-kommissionens (KOM) hemsida i juni 2028 som säger att KOM överväger att införa regler som innebär att 3 euro tull ska tas ut även för varor som befinner sig på tullager inom EU. Detta om försäljning sker genom distanshandel (B2C) före det att varorna frigörs för övergång till fri omsättning från tullagret. Detta kunde eventuellt aktualiseras även före den 1 juli 2028.

Tullverket pekade på att om detta skulle genomföras, finns möjligheten att anmäla varorna för övergång till fri omsättning innan de sålts B2C - antingen vid uttaget från tullagret eller i samband med att varorna ankommer till EU/Sverige. Om varorna då deklarerats som B2B utgår tull enligt tulltaxan och ingen hanteringsavgift.

Därefter lämnades möjlighet till att ställa frågor och frågan ställdes också till bolagen hur de ser vilken påverkan det kan få för dem.

4 Frågor och kommentarer från företagen

Efter presentationen ställde företagen sina frågor och inkom med kommentarer. Kommentarererna gällde bland annat:

- **Konsekvenser för befintliga tullager:** Företagen befarar stora ekonomiska och praktiska följder om varor på tullager behöver förtullas innan de säljs. De efterfrågar besked om en övergångsperiod och om nyttan med tullager kvarstår för verksamheter med främst B2C-försäljning.
- **Påverkan på konkurrensvillkor:** Företagen uttrycker oro för att åtgärder mot osund konkurrens även drabbar etablerade företag som använder tullager i Norden. En deltagare beskriver risken som att reglerna kan "slå undan benen på företag".

Efter mötet tackade Tullverket för visat intresse och uppmanade företagen att hålla sig informerade via Tullnytt och tullverket.se, samt ställa eventuella frågor till Tullverket via Tullsvar.