

Beslut om ändring i arbetsordningen (STY 2012-603) för Tullverket

Generaltulldirektören beslutar med stöd av 4 § myndighetsförordningen (2007:515) i fråga om arbetsordningen (STY 2012-603) för Tullverket

- dels* att 3 kap. 76 § ska upphöra att gälla,
- dels* att rubriken närmast före 3 kap. 76 § ska upphöra att gälla,
- dels* att 2 kap. 59 § ska ha följande lydelse,
- dels* att det ska införas nya paragrafer, 2 kap. 59 a – c §§ av följande lydelse.

2 kap.

Kommunikationsavdelningen

59 §¹ Kommunikationsavdelningen driver och samordnar Tullverkets externa och interna kommunikationsarbete och är ett strategiskt och operativt stöd för hela Tullverket. Det innebär ett ansvar för bland annat:

- strategisk kommunikationsplanering för arbetet med intern och extern kommunikation
- utveckling, förvaltning och produktion av innehåll, informationsstruktur, tillgänglighet och användbarhet avseende Tullverkets intranät och webbplatsen tullverket.se
- svar på frågor, rådgivning och vägledning i tullfrågor till företag och privatpersoner
- utvecklingen av det digitala kundmötet (människa till maskin)
- samordningsansvar för Tullverkets mediabearbetning och mediakontakter

¹ Senast lydelse STY 2017-732.

- Tullverkets grafiska profil, såväl i digitala som tryckta medier och kanaler
- planering och genomförande av Tullverkets medverkan på myndighetsövergripande mässor, konferenser, etc.

Kommunikationsavdelningen leds av en avdelningschef som även är Tullverkets kommunikationschef. Till sitt stöd har avdelningschefen två enhetschefer. Tillsammans utgör de avdelningens ledningsgrupp.

Inom avdelningen finns tre enheter:

- enheten för strategiskt kommunikationsstöd
- redaktionen
- Tullsvar

59 a § Enheten för strategiskt kommunikationsstöd ansvarar för utveckling av och inriktning i arbetet med analys, planering samt uppföljning och utvärdering av intern och extern kommunikation, insatser för att bidra till behovsdriven utveckling av interna och externa kommunikationskanaler samt det digitala kundmötet (människa till maskin). Inom enheten finns Tullverkets pressfunktion, som samordnar myndighetens arbete gentemot media.

Enheten leds av avdelningschefen.

59 b § Redaktionen ansvarar för förvaltning samt produktion av text, bild och film för webb, intranät och nyhetsbrevet Tullnytt. Redaktionen ansvarar också för frågor som rör språk och tillgänglighet i det operativa arbetet. Enheten har samordningsansvar för översättningar samt produktion av Tullverkets mallar och blanketter.

Enheten leds av en nationell chef.

59 c § Tullsvar ansvarar för hanteringen av inkommande tullfrågor från företag och privatpersoner via telefon, e-post och sociala medier. Enheten ansvarar också för vissa ändringar i tulldeklarationer som inte påverkar uppbörden. Inom enheten finns Tullverkets kundombudsman.

Enheten leds av en nationell chef.

Denna ändring träder i kraft den 16 mars 2018.

TULLVERKET

THERESE MATTSSON

Mikael Jeppsson
(Juridiska enheten)